

Hora	Ponente	Tema
10:00-10:45	Juan Luis y Fernando Polo, CEO y socio fundador de Territorio creativo	#Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales
10:45-11:05	Roberto Carreras, Socio fundador de Novaemusik y Consultor de Estrategia Online	Sexo, drogas y Socialhol
11:05-11:30	Pedro Jareño, Responsable de Comunicación y Marketing en minube.com	El caso de éxito de Minube
Pausa Café		
12:00-12:20	JJ Merelo, blogger y profesor de la Universidad de Granada	70 años en la blogosfera
12:20-12:40	Enrique Burgos, Chief Marketing Officer en QDQ Media	QDQ Media, la reinención, de soporte publicitario a agencia digital
12:40-13:00	Daniel Calamonte, Director de Comunicación Online El Hormiguero en 7 y acción	Del éxito en la parrilla, al trending topic en Twitter
13:00-13:30	Miguel Ángel Uriondo, Telecom, Media and Technology editor for Actualidad Económica en Unidad Editorial	Las tres "D" del periodista