

PEDRO PÉREZ FERNÁNDEZ DE LA PUENTE

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Fue Consejero Delegado de Creativos Asociados de Radio y Televisión, S.A., (CARTEL) y miembro del Comité Ejecutivo de Procine.

Fue consejero Fundador del diario El Mundo y Fundador del Mercado Iberoamericano de la Industria Audiovisual (MIDIA), del que fue su primer presidente.

Fue el primer presidente de Vía Digital, cargo que ocupó desde el 14 de Febrero de 1997 hasta diciembre de 1999, y que compatibilizó con el de Director General Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telefónica entre enero y septiembre de 1999. Fue Consejero de Antena 3 Televisión.

En la actualidad, es Presidente de Infinito Networks, Presidente de Gdavid Consultores, Presidente de FAPAE desde octubre de 2003, cargo que ya ocupó anteriormente. Consejero del Icx (Instituto de Comercio Exterior). Vicepresidente Constructora San José. Consejero de Grupo Empresarial San José- Consejero de Corsabe, y de Egeda. Vicepresidente del Consorcio Audiovisual de la Comunidad Autónoma de Madrid. Vicepresidente de SGR Audiovisual (Sociedad Garantía Recíproca). Presidente del Cluster Audiovisual de la Comunidad Autónoma de Madrid. Miembro de la Junta Directiva de CEIM y del Comité Ejecutivo.