

LA GOBERNANZA DE INTERNET

Contribución al debate mundial
sobre la gestión y el control de la Red

Ariel

COLECCIÓN
Fundación Telefónica

ÍNDICE

Prólogo	5
1. Gobierno de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	7
1.1. Caracterización de los modelos de gestión de las TIC	7
Modelo tradicional de las telecomunicaciones	9
Modelo de Internet	14
Comparación de los modelos	22
1.2. La gobernanza de Internet	24
Significado de la gobernanza de Internet	24
Evolución del debate sobre la gobernanza a nivel internacional	25
Principales hitos	28
Composición de elementos de la gobernanza de Internet	32
2. Dinámica de los modelos de gobierno	39
2.1. Introducción	39
Dinámica del modelo tradicional	40
Dinámica del modelo Internet	44
2.2. Implicaciones para los distintos sectores involucrados	53
3. El debate actual	55
3.1. Introducción	55
3.2. Temas para el debate	55
Gestión y control de los recursos de Internet	56
Derechos de propiedad intelectual	68
Incentivos a la inversión en infraestructuras	72
Multilingüismo	75
Seguridad	78
Privacidad: derechos de los ciudadanos de la Sociedad de la Información ...	81

LA GOBERNANZA DE INTERNET

Brecha digital	84
Sociedad civil y participación ciudadana	86
4. El camino hacia la gobernanza de Internet en España	89
4.1. Introducción	89
4.2. La universidad: motor del cambio científico y tecnológico de Internet ...	90
4.3. Los operadores económicos: impulso e innovación	92
4.4. La sociedad civil: el poder de la unión y la comunicación	100
4.5. Temas abiertos y nuevos retos	114
5. Contribuciones desde España al debate de la gobernanza	121
¿Debe gobernarse Internet?	121
Nota sobre el Marco de Acuerdo entre el Departamento de Comercio de Estados Unidos (DoC) e ICANN (<i>Internet Corporation for Assigned Names and Numbers</i>)	124
La gobernanza y los recursos técnicos de Internet	127
Las infraestructuras de red y el gobierno de Internet	131
Seguridad y privacidad en las comunicaciones	136
Una plena participación en la Sociedad de la Información como base para la gobernanza de Internet	141
TIC, cooperación y gobernanza de Internet	142
Las Redes de ONG como actores de la gobernanza de Internet	147
La «Alfabetización digital» como estrategia central de lucha contra la brecha digital	156
Las mujeres en la Sociedad de la Información	160
6. Conclusiones del grupo de expertos	167
De carácter general	167
Gestión de los recursos críticos	168
Propiedad intelectual	170
Incentivos a la inversión en infraestructuras	170
Multilingüismo	172
Seguridad	172
Privacidad	173
Brecha digital	174
Sociedad civil y participación ciudadana	174
7. Bibliografía y referencias	175

ANEXOS

Anexo I. Mapa de colectivos y agentes del mundo Internet	181
Anexo II. Otras iniciativas internacionales	191
Anexo III. Contribución del grupo de expertos al IGF Atenas 2006: «Sostenibilidad y gobernanza. Propuesta de temas para el debate»	195
Glosario	207

PRÓLOGO

El debate internacional sobre posibles cambios en la gestión del sistema de nombres de dominio (DNS) y la asignación de direcciones IP, el reparto de responsabilidades para sufragar y corregir la brecha digital entre regiones ricas y pobres, la seguridad en Internet y otras redes de comunicaciones, la piratería digital o la distribución ilegal de contenidos multimedia son algunos de los elementos que señalan la relevancia que la gobernanza y control de Internet suscita.

En los últimos años se han promovido numerosas iniciativas en diversos foros a nivel internacional en los que se proponía la definición de nuevos esquemas y modelos de gestión con el objetivo de estudiar el fenómeno de la gobernanza de Internet e impulsar posibles reformas a través de mecanismos que integran a todos los agentes involucrados.

Fruto de este debate, la gobernanza se convirtió en una de las cuestiones clave en el marco de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (*World Summit on Information Society*, WSIS) celebrada en 2003, amparada por Naciones Unidas y la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Dada la importancia de la cuestión y con el mandato expreso de Naciones Unidas para continuar trabajando sobre las reflexiones extraídas en la WSIS, se crea el *Internet Governance Forum* (IGF), un espacio abierto y descentralizado para el debate sobre políticas que favorezcan la sostenibilidad y solidez de Internet y que reúne a los gobiernos, el sector privado, los colectivos académicos y de investigación, y la sociedad civil.

Es en este contexto en el que se inscribe el presente texto, gracias al impulso de la Fundación Telefónica para la creación del Grupo de Expertos de la gobernanza de Internet coordinado por la Universidad Politécnica de Madrid, con el objetivo de explorar el debate de la gobernanza de Internet y poner de manifiesto la relevancia de esta cuestión para España, y la necesidad de abordarlo desde el diálogo entre todos los estamentos y colectivos interesados.